



Tecnología en **Marketing**

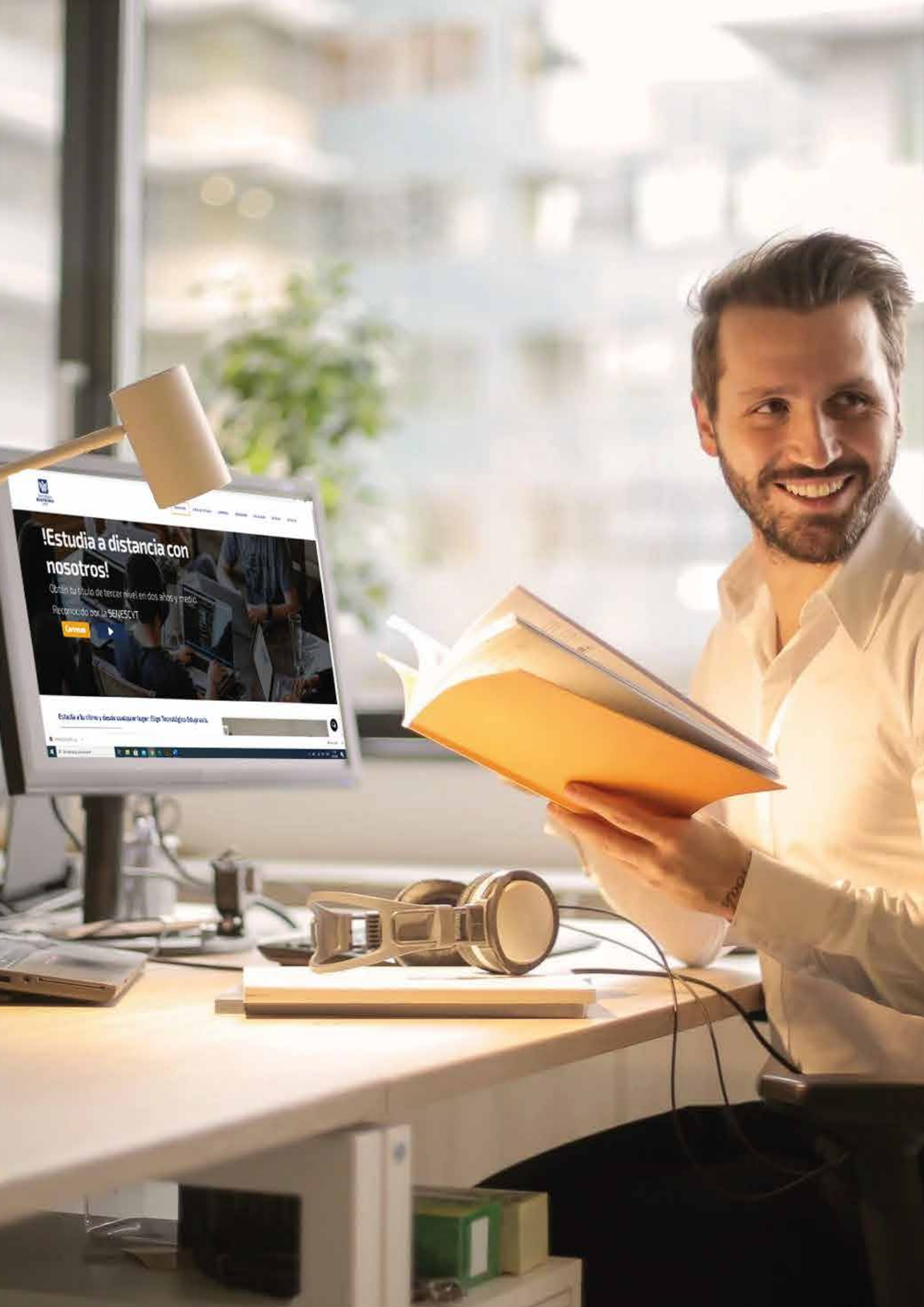
Título de tercer nivel en **2 AÑOS**
A distancia y en línea

Registro del CES | 550414A01-A-1801

www.tecnologicoedupraxis.edu.ec



Tecnológico
EDUPRÁXIS
1997



¡Estudia a distancia con nosotros!

Obtén tu título de tercer nivel en dos años y medio.

Reconocido por la SENESCYT

Carreón

Estudia a la libre y desde cualquier lugar. Elige Tecnología de Ayuda

UNA INSTITUCIÓN TRANSFORMADORA QUE SE ADAPTA A LOS TIEMPOS

La decidida apuesta por la exigencia es, para el **Tecnológico Edupraxis** desde su autorización por Ley el 27 de julio de 1997, toda una declaración de intenciones y una expresión de carácter. Somos exigentes con nosotros mismos, con nuestro personal y con nuestros profesores. Somos y vamos a ser siempre exigentes con nuestros alumnos. No de forma gratuita o como un gesto, sino desde el convencimiento de que solo pidiendo lo mejor de los alumnos les podremos ayudar a ser los mejores profesionales y las mejores personas. Creemos en la cultura del esfuerzo y en el trabajo bien hecho. En ese camino exigente que nuestros estudiantes van a estar, eso sí, siempre acompañados: nuestro modelo: **Dinámico y Flexible** está basado en la enseñanza personalizada, en el ejemplo, en la formación práctica y en el principio de "aprender haciendo".



UN CONCEPTO PROPIO: FORMAR PARA CREAR

El Instituto Superior Tecnológico Edupraxis se crea ya con la vocación de preparar a los estudiantes para ser los mejores profesionales que puedan llegar a ser. El alumno del **Tecnológico Edupraxis** está siempre en el centro de la actividad docente. Pero el destinatario último del trabajo y los desvelos de esta institución es la sociedad, el tejido en el que nuestros alumnos están llamados a desempeñar papeles destacados.

Queremos formar para crear. Formar para que nuestros egresados afronten su futuro de verdad preparados para las realidades que van a encontrar. Asumimos con ilusión el desafío de formar, además, para el largo plazo. Y eso hoy en día pasa necesariamente por dotar a los estudiantes de herramientas que les permitan seguir aprendiendo a lo largo de toda su vida.

Apostar de una forma tan inequívoca por la empleabilidad por cuenta propia nos llevó a ser los primeros en instituir la metodología del "aprender haciendo" en todas nuestras carreras. Hoy somos orgullosos de ver nacer un sinfín de empras ambateñas y próximas que nos mantienen en permanente exigencia y contacto con lo que el tejido empresarial busca y necesita. Esta estrecha y rica colaboración con el mundo de la empresa, la búsqueda de la innovación y la experiencia nos han ayudado a encontrar los fundamentos de esa empleabilidad por cuenta propia que es nuestro santo y seña: **la exigencia académica, el aprender haciendo y el entorno global.**





DURACIÓN
2 años



METODOLOGÍA
A distancia y en línea con clases online en VIVO. Tal cual una clase presencial.



EXÁMENES PRESENCIALES
al final de cada modulo



TUTOR PERSONAL
durante toda la carrera

Obtén tu título de tercer nivel en Marketing. ¡Sin moverte de tu ciudad y desde cualquier dispositivo!

El plan de estudios que te proponemos está elaborado con el asesoramiento de ejecutivos de marketing de las empresas líderes en su sector, que ven la necesidad de contratar profesionales con una visión global, tanto tradicional como digital, del marketing.

Abordaras estos conocimientos desde el primer curso para garantizar tu aprendizaje, haciendo de este programa algo único y tremendamente atractivo para los apasionados del marketing .

Esperamos que la información proporcionada te sea de gran ayuda, si tienes alguna duda, ponte en contacto con el ***Departamento de Admisiones.***



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Incorpora las últimas tendencias del mercado en marketing digital.

Te ofrecemos una formación de calidad en el campo del **Marketing**, preparándote para cubrir la demanda existente y futura de esta carrera. Neurociencias, PNL Neuromarketing, e-commerce, Big Data, son asignaturas que te dotan de amplios conocimientos del entorno digital, capacidades imprescindibles que todos los profesionales deben dominar para trabajar por cuenta propia o acceder a puestos de trabajo que demanda la economía digital, basándose en una metodología práctica desarrollada en las distintas materias de la carrera. Entre otras cosas, aprenderás a:

- Abordar todas las áreas de la investigación de mercados: características del mercado, análisis de la demanda, competencia, entorno general, entorno interno, producto, distribución, precio, promoción y comunicación, fuerza de ventas, valoración de resultados, etc.
- Tomar decisiones en el extenso campo del Marketing de cualquier tipo de organización.
- Dominio de las metodologías y las técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, de cara a la solución de problemas de marketing y en las oportunidades que el marketing ofrece: estrategias de marca, comercialización de productos, formas de distribución, segmentación de mercados, comportamiento del consumidor...
- Incorporar un conjunto de herramientas básicas en el trabajo diario de un director de Marketing, un investigador de mercado, un ejecutivo de cuentas o un jefe de producto.

¿Sabías que el 99% de nuestros estudiantes trabajan?

EQUIPO DOCENTE

La visión global del **Tecnológico Edupraxis** se ve reforzada por nuestro claustro de docentes, nacionales y extranjeros que conjugan de manera equilibrada el trabajo en la empresa con su labor docente, lo que permitirá acercar al aula sus vivencias y experiencias.

Ver claustro

SALIDAS PROFESIONALES

Los titulados en Marketing configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que no sólo son útiles para desempeñar funciones por cuenta ajena, sino que tienen los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales.

- Director de Marketing Digital, Community Manager o Key account ,creativo de campañas online, responsable de marketing móvil, gestor de contenidos, planificador de campañas online
- Dirección comercial: técnico comercial, inspector de ventas, jefe de equipo, analista comercial, selección y formación de vendedores y organización y gestión de las ventas.
- Consultor de marketing, formación in-company, diseño de estrategias comerciales.
- Responsable de distribución comercial, category manager, director de trade marketing, merchandising, logística o trade marketing, jefe de producto.
- Dirección de comunicación integral, especialista en comunicación de marketing, responsable de comunicación de marketing, ejecutivo de cuentas, planificador de cuentas, planificador de medios, gestor de cuentas
- Marketing y comercio electrónico: técnico de marketing en línea, responsable de marketing en línea, director de CRM.



**Prepárate para hacer
el Futuro que sueñas**





Concilia vida personal y laboral

Estudia **Marketing** 100% a distancia y en línea con clases online en vivo. Tal cual una clase presencial, ¡sin salir de tu ciudad y desde cualquier dispositivo!



A tu ritmo

Sin duda, una de las grandes ventajas de poder estudiar a distancia es que podrás adaptar los estudios a tu ritmo, pues el calendario académico es flexible y adaptable a tus necesidades. El tutor académico te acompañará durante todo el proceso formativo hasta que cumplas tus objetivos.



Y desde cualquier lugar

La modalidad a distancia te permite estudiar desde el lugar que desees. El modelo pedagógico del Tecnológico Edupraxis se adapta a tu circunstancia (disponibilidad de tiempo o localización geográfica).

Esta flexibilidad hace que cualquier situación sea adecuada para que accedas al campus virtual y continúes los estudios. Además, no necesitas llevar consigo los materiales de aprendizaje, ya que dispones de ellos en versión digital en tu **AVATE**.



Ahorra tiempo

Con un campus virtual que ahora se puede llevar en el bolsillo gracias a la APP que está en Play Store, con ella, seguirás los estudios a tu ritmo y desde cualquier parte: en el bus rumbo al trabajo, mientras comes o compartes el tiempo con su familia... El hecho de poder estudiar en el momento y en el lugar que desees, te permitirá gestionar tu propio tiempo.



Tú eres el protagonista

Tú eres el centro de nuestra actividad formativa: todos los contenidos y el modelo educativo giran en torno a tus necesidades, apoyado en una metodología que se estructura en tres áreas:

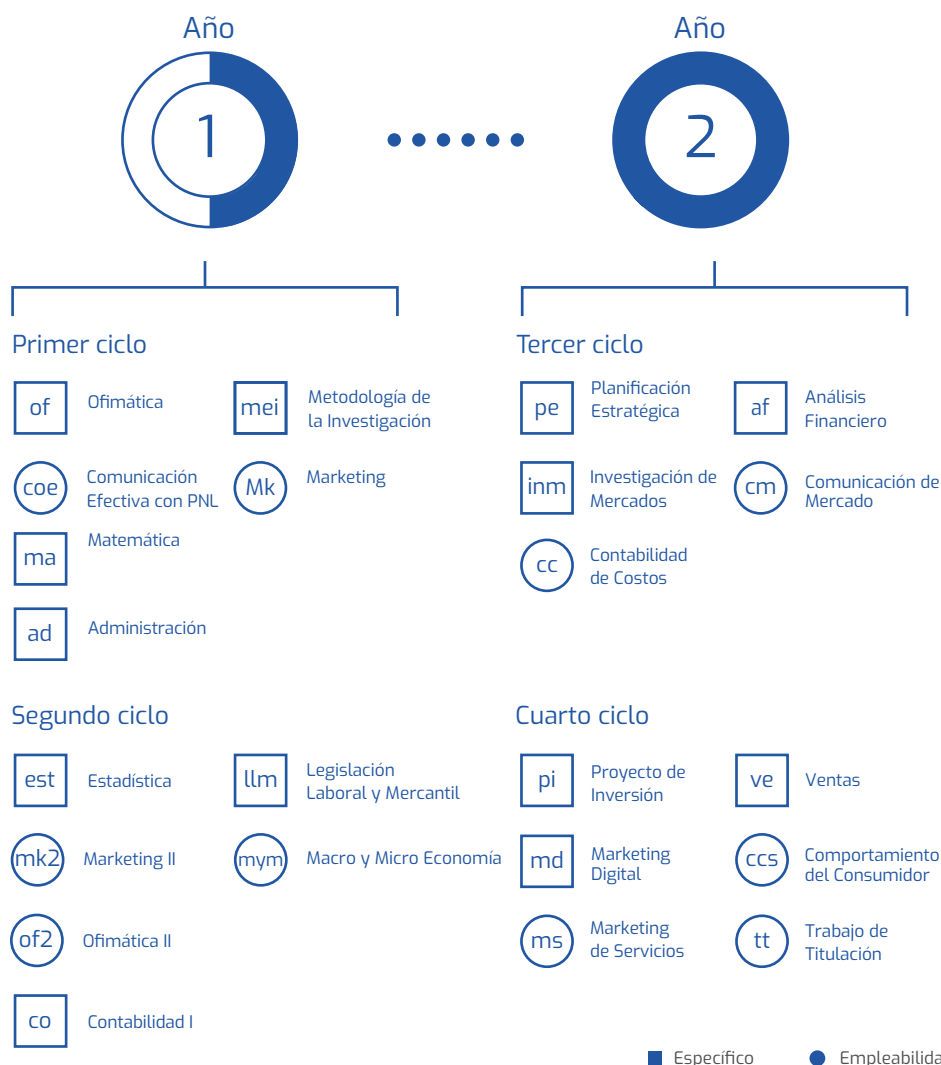
- El aprendizaje se basa en la experiencia: adaptamos y aplicamos todos los conceptos teóricos al mundo real.
- El aprendizaje está basado en problemas: como alumno debes dar respuesta a diferentes contrariedades y aplicar los conocimientos adquiridos.
- La formación se basa en el estudio de casos: los profesores simulan casos reales en el aula para estimular tu aprendizaje.



Tecnológico
EDUPRAXIS
1997

TECNOLOGÍA EN MÁRKETING **2 AÑOS**

Código del CES I 550414A01-A-1801



Obtén 4 certificaciones oficiales durante la carrera:

- Dos en Ofimática
- Una como Diseñador Gráfico Publicitario
- Y una Vendedor Profesional

Diplomas que te permitirán especializarte y marcar la diferencia.



Tecnológico Edupraxis, La Institución de Educación Superior con mayor prestigio en el centro del país, desde 1997. Te acreditará el título de tercer nivel como: **Tecnólogo en Márketing, RECONOCIDO POR LA SENESCYT- REGISTRO 18-015**



**Todo lo que debes
saber para formar
parte del Tecnológico
Edupraxis**

INGRESO

El perfil ideal de los futuros alumnos de la carrera de **Marketing**:

- Estudiantes interesados en trabajar en cualquier ámbito de la empresa, en cualquier sector.
- Estudiantes que trabajen y deseen dar un salto cualitativo en su carrera profesional.
- Alumnos con estudios superiores interrumpido por falta de flexibilidad en los horarios.

REQUISITOS DE INGRESO

Podrás acceder a la carrera de **Marketing**, presentando estos sencillos documentos:

- Título de bachiller
- Copia a color de la cédula de identidad
- Copia a color de la papeleta de votación
- Certificado de salud
- Tipo de sangre
- 4 Fotografías

PRECIOS Y FORMAS DE PAGO

El costo del semestre es de \$397 TODO INCLUIDO. Descuento por tiempo limitado.

Si te encuentras fuera de la provincia de Tungurahua, el pago lo puedes hacer mediante transferencia bancaria o Vía Pay Pal desde **nuestra web**.

¿Aun Tienes dudas? Contáctate de inmediato con el **departamento de admisiones y un tutor personal** estará presto a guiarte en todo el proceso de la matrícula

BECAS Y AYUDAS

En el **Tecnológico Edupraxis** hemos diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros. Ofrecemos ayudas y descuentos para diferentes situaciones personales y laborales:

- Becas al talento
- Becas estudiante colaborador
- Becas para personas con capacidades especiales
- Becas al mejor deportista
- Becas culturales
- Becas de investigación

El **Tecnológico Edupraxis** está siempre a tu disposición para guiarte sobre estas becas, ayudas u otras consultas que tenga que ver con tu vinculación como estudiante del **Tecnológico Edupraxis**.



Ambato - Ecuador

Edificio Santo Domingo
Ingresando por la
Juan Benigno Vela 07 56.

Contacto

032 42 63 28
032 42 03 02
032 42 27 65

www.tecnologicoedupraxis.edu.ec
info@tecnologicoedupraxis.edu.ec